

Sous embargo jusqu'au 08/05/2026 à 08h00

Waer Waters ouvre une nouvelle Zen Zone avec grotte de neige et luminothérapie

Cette nouvelle zone de plus de 500 m² répond au besoin croissant de silence et de déconnexion sensorielle

Dilbeek, le 8 mai 2026 — Le 11 mai, Waer Waters, le plus grand resort wellness de Belgique, ouvrira une toute nouvelle Zen Zone. Cette extension ajoute plus de 500 m² à l'offre wellness existante et introduit plusieurs installations remarquables, dont une grotte de neige et deux zones de luminothérapie.

La nouvelle Zen Zone s'intègre dans une tendance internationale plus large, où le repos mental, le sommeil et la récupération sensorielle prennent une importance croissante dans l'univers du wellness. Selon le Global Wellness Institute, le marché mondial du mental wellness est passé de 150 milliards de dollars en 2019 à 232,6 milliards de dollars en 2023. La plus grande sous-catégorie de ce marché est celle des « senses, spaces & sleep », qui représentait 40 % du marché du mental wellness en 2023. McKinsey confirme également cette évolution : chez la Gen Z et les millennials, le sommeil et la santé font aujourd'hui partie des principales priorités en matière de wellness.

« De plus en plus de personnes ne viennent pas seulement chez Waer Waters pour se détendre, mais aussi pour récupérer de l'agitation qui les entoure », explique Sarah Coppens, CEO de Waer Waters. « Avec cette nouvelle Zen Zone, nous créons un environnement où le silence retrouve toute sa place. Nous continuons à investir dans l'innovation, mais toujours avec le même objectif : offrir à nos visiteurs une expérience qui les aide à ralentir, à se ressourcer et à se reconnecter à eux-mêmes. »

Grotte de neige et luminothérapie comme nouveaux éléments d'expérience

Cette extension propose des installations encore peu présentes dans les environnements wellness en Belgique. La grotte de neige et les deux zones de luminothérapie donnent notamment à la nouvelle Zen Zone un caractère distinctif.

La grotte de neige ajoute une nouvelle forme de refroidissement sensoriel à l'expérience wellness. Après un sauna ou un bain chaud, les visiteurs peuvent y rechercher la fraîcheur de manière douce, dans le cadre du cycle thermique. Ce principe classique du wellness alterne consciemment chaleur, froid et repos : la chaleur ouvre d'abord le corps et ralentit le rythme, le froid apporte ensuite un contraste rafraîchissant, suivi d'un moment de récupération pendant lequel le corps retrouve son équilibre.

Dans les deux zones de luminothérapie, la lumière rouge et la lumière bleue sont associées à une expérience olfactive subtile. L'expérience s'appuie sur la force des stimuli sensoriels : la lumière, les parfums et l'espace influencent la manière dont un environnement est vécu et la façon dont les visiteurs s'y sentent. La lumière rouge apporte une atmosphère plus stimulante et vitale, tandis que la lumière bleue joue un rôle apaisant et accompagne la transition vers le repos. La lumière et les parfums ne sont donc pas des éléments isolés, mais font partie intégrante d'une expérience wellness dans laquelle l'atmosphère, le silence et le confort se renforcent mutuellement.

Plus de 500 m² d'espace supplémentaire en maillot de bain

Avec cette nouvelle Zen Zone, Waer Waters ajoute plus de 500 m² d'espace wellness à son resort. La zone, accessible uniquement en maillot de bain, propose ainsi un nouvel espace de détente aux visiteurs souhaitant profiter d'un cadre habillé.

La nouvelle Zen Zone fait partie d'Unite, la zone wellness habillée de Waer Waters, où les visiteurs peuvent profiter de la chaleur, de l'eau et du repos dans une ambiance détendue, sans qu'un silence complet soit requis. Avec cette extension, la superficie de cette zone est presque doublée. Cela crée non seulement de nouvelles expériences, mais aussi davantage de confort dans l'ensemble du resort : les visiteurs peuvent

mieux se répartir entre les différentes zones, ce qui apporte plus d'espace et renforce la sensation de calme tout au long de la journée.

Outre la grotte de neige et les zones de luminothérapie, la nouvelle Zen Zone comprend également un nouveau sauna, un bain thérapeutique avec lits de repos, deux cabines infrarouges, une salle de repos supplémentaire, une salle de sommeil ainsi qu'un espace dédié aux séances de méditation guidée et aux bols tibétains.

Poursuite du développement de Waer Waters

L'ouverture de la nouvelle Zen Zone s'inscrit dans le développement continu de Waer Waters en tant que destination wellness. Depuis son ouverture en 2012, le resort est devenu le plus grand complexe wellness de Belgique, à seulement cinq minutes de Bruxelles. Aujourd'hui, Waer Waters rassemble, au sein d'un concept global, wellness, beauté, hôtellerie, fitness et 5 restaurants.

L'eau en constitue le fil conducteur depuis le début. Les bains, la chaleur, le refroidissement, l'immersion et le rythme entre effort et détente définissent la vision du wellness chez Waer Waters. Avec la nouvelle Zen Zone, cette expérience s'enrichit d'un environnement entièrement dédié au silence, au repos sensoriel et à la récupération consciente.

La nouvelle Zen Zone ouvrira le 11 mai 2026.

[Des images haute résolution de la nouvelle Zen Zone sont disponibles via ce lien.](#)

Contact presse : communication@waerwaters.com

À propos de Waer Waters

Situé dans le cadre verdoyant de Dilbeek, tout près de Bruxelles, Waer Waters accueille depuis 2012 ses visiteurs dans un univers de calme, de chaleur et de détente. Avec plus de 34.000 m² de wellness, un hôtel 4 étoiles, des installations fitness et beauty ainsi que 5 restaurants culinaires, Waer Waters propose une expérience complète pour le corps et l'esprit. Le resort compte 28 saunas thématiques, 27 bains, 15 espaces de repos et un large éventail de soins. Tout y est conçu autour du bien-être personnel : de la détente profonde à la récupération consciente, en passant par le plaisir, le mouvement et le ralentissement, au sein d'un environnement où confort et expérience s'harmonisent.

www.waerwaters.com

Sources :

- <https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2024/11/WellnessEconMonitor2024PDF.pdf>
- <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/future-of-wellness-trends>